

MISS SYMPATIA 2009

Štatút súťaže a sms hlasovania

1. Súťaž o MISS Sympatia 2009 (ďalej „súťaž“) je súťažou o najsympatickejšiu finalistku súťaže krásy MISS Slovensko 2009, ktorá je založená na hlasovaní širokej verejnosti formou SMS správ.
2. Vyhlasovateľom súťaže je FORZA, a.s. v spolupráci s agentúrou OKLAMČÁK Production a TV MARKÍZA.
3. Technický realizátor je spoločnosť MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o. v spolupráci so spoločnosťou A SMS, s.r.o., Šulekova 70, 811 03 Bratislava.
4. Súťaž sa realizuje od 16.3.2009 do 17.4.2009 do skončenia súťažnej časti finále MISS Slovensko 2009.
5. Súťaž sa vyhlasuje formou inzertných strán a televíznej upútavky v spolupracujúcich printových a elektronických médiách. Obsahom inzertných strán sú fotografie dvanástich finalistiek súťaže krásy MISS Slovensko 2009. Okrem mena a miesta bydliska je pod fotografiou každej finalistky uvedené pridelené súťažné číslo a hlasovacie číslo pre potreby SMS hlasovania.
6. Hlasovania v súťaži sa môžu zúčastniť všetci užívatelia mobilných sietí operátorov T-Mobile Slovensko, a.s., Orange Slovensko, a.s. a Telefónica O2 Slovakia s.r.o., ktorí zašlú hlas výlučne prostredníctvom mobilného telefónu (ďalej „MT“) cez SIM kartu, okrem zamestnancov vyhlasovateľa a rodinných príslušníkov zamestnancov vyhlasovateľa. Do systému nebudú registrované hlasy, ktoré budú zaslané z MT so SIM kartou od iného operátora alebo z inej technologickej platformy ako MT (napr. internet). Hlasovania je možné zúčastniť sa tak, že hlasujúci zašle prázdnu SMS správu na pridelené číslo finalistky (9931-9942) v sieťach slovenských mobilných operátorov. Jednou hlasovacou SMS správou môže hlasujúci odovzdať hlas iba jednej súťažiacej. Hracie SMS budú prijaté do hry len v prípade, že budú zaslané v správnom formáte.
7. Počet hlasov pre konkrétnu súťažiacu v súťaži o MISS Sympatia 2009 zaslaných z jedného MT (z jednej SIM karty) nie je obmedzený. Do záverečného žrebovania o hlavnú cenu bude zaradené telefónne číslo MT (z jednej SIM karty) toľkokrát, koľkokrát bol z jeho MT zaslaný platný a včas zaregistrovaný platný hlas.
8. Záverečné žrebovanie o hlavnú cenu 11-dňový zájazd pre 2 osoby do Egypta – Taba, Movenpick 5* , sa uskutoční pod notárskym dohľadom formou náhodného generovania výhercu. Vyžrebovaný účastník súťaže bude verejnosti oznámený v relácii TV Markíza. Vyhlasovateľ súťaže bude neodkladne telefonicky (hovorom na vyžrebované telefónne číslo) kontaktovať vyžrebovaného účastníka súťaže. Pri tomto telefonáte je vyžrebovaný účastník súťaže povinný uviesť svoje meno, priezvisko a presnú adresu a správne odpovedať na položenú otázku (napr. kto sa stal víťazkou súťaže MISS Slovensko 2009). V prípade správnej odpovede sa tento stáva výhercom celej súťaže. V prípade nesprávnej odpovede je na rozhodnutí vyhlasovateľa súťaže ako naloží s výhrou. V prípade nejasnosti osobných údajov vyžrebovaný výherca hlavnej ceny súhlasí, aby operátori na základe telefónneho čísla poskytl vyhlasovateľovi výlučne pre účel dohľadania výhercu jeho meno a adresu. Zapojením sa do hlasovania vyjadrujú účastníci svoj súhlas s oficiálnymi pravidlami súťaže. Odovzdanie výhry sa uskutoční v stanovený deň (deň dohodnutý telefonickým rozhovorom). Pokiaľ sa výherca nedostaví na dohodnuté miesto v dohodnutý čas alebo nedôjde k dohodnutiu náhradného termínu odovzdania výhry, prepadá výhra bez nároku na náhradu.
9. Cena jedného hlasovania sa skladá len z ceny za hlasovaciu SMS, ktorá je účtovaná na základe cenníka operátorov sumou 0,474 € s DPH / 14,30 Sk s DPH. Konverzný kurz je 1 EUR = 30,1260 Sk.
10. V prípade pochybnosti o platnosti či pravosti hlasovacej SMS či v prípade neoverenia majiteľa MT, resp. SIM karty vyžrebovaného výhercu má vyhlasovateľ právo konečného rozhodnutia ako naloží s nepridelenou výhrou. Ako naložiť s nepridelenou výhrou má právo rozhodnúť vyhlasovateľ súťaže tiež vtedy, keď sa s výhercom súťaže nepodarí skontaktovať do siedmich dní od skončenia žrebovania.
11. Hlasujúci berie na vedomie skutočnosť, že vyhlasovateľ ani mobilní operátori nezaručujú, že v oblastiach s deklarovaným pokrytím príslušným rádiovým signálom hlasujúci vždy dosiahne pripojenie a dostatočné predpoklady na uskutočnenie komunikácie za účelom realizácie hlasovania.

12. Vyhlasovateľ súťaže nenesie žiadnu zodpovednosť v súvislosti s nejasnosťami týkajúcimi sa vlastníckeho práva na výherný SMS hlas. Spory o vlastnícke právo na výhru nebudú mať vplyv na odovzdanie výhry osobe spĺňajúcej požiadavky stanovené v tomto štatúte, t.j. osobe, ktorá sa preukáže MT resp. SIM kartou, cez ktorú bol odoslaný výherný SMS hlas spolu s menom a adresou a nahlásila svoje osobné údaje pri telefonovaní usporiadateľov na telefónne číslo, z ktorého bol odoslaný výherný SMS hlas.

13. Údaje, ktoré poskytne účastník hlasovania zaradený do zlosovania, budú využívané výlučne na účely poštového a telefonického styku. Výhercu súťaže bude FORZA, a.s. pred odovzdaním výhry žiadať o súhlas so spracúvaním jeho osobných údajov v zmysle Zákona o ochrane osobných údajov č. 428/2002 Z.z. v znení neskorších predpisov v rozsahu (meno, priezvisko, adresa, vek, fotografia, hlas, obrazový záznam a pod.) za účelom propagácie. Osobné údaje v uvedenom rozsahu budú po udelení súhlasu poskytované a sprístupňované printovým a elektronickým médiám.

14. Vyhlasovateľ môže organizovať odovzdávanie výhry ako verejnú udalosť a zvukový a obrazový záznam z tejto udalosti použiť na účely svojich reklamných a propagačných aktivít.

15. Zdaňovanie výhier z reklamných súťaží sa riadi zákonom č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov.

16. Výhry z tejto súťaže nie je možné v zmysle § 845 Občianskeho zákonníka súdne vymáhať ani za ne žiadať inú protihodnotu alebo náhradu finančnej alebo nefinančnej povahy.

17. Štatút súťaže má charakter verejnej listiny a vyhlasovateľ ho dáva k dispozícii na zverejnenie prostredníctvom printových a elektronických médií.

18. Tento štatút nadobúda účinnosť voči tretím osobám dňom verejného vyhlásenia súťaže. Do tejto doby môže vyhlasovateľ jednostranne meniť, dopĺňať jednotlivé ustanovenia.

19. Osoby, ktoré sa zúčastnia súťaže, vyjadrujú svoj súhlas so znením štatútu.

20. V prípade rozporu ustanovení štatútu a propagačných materiálov týkajúcich sa súťažnej hry, nejasností týkajúcich sa výkladu tohto štatútu alebo propagačných materiálov, sa budú aplikovať príslušné ustanovenia tohto štatútu.

21. Na právne vzťahy neupravené týmto štatútom sa budú aplikovať príslušné ustanovenia zák. č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v platnom znení, ktoré sú svojím obsahom a účelom najbližšie.

22. V prípade akýchkoľvek sporov, ktoré vyplývajú z tejto súťaže, alebo ktoré vznikli v súvislosti s ňou, sa jednotliví účastníci a vyhlasovateľ zaväzujú, že ich budú riešiť vzájomnými rokovaniami a dohodou.

V Bratislave, dňa 6.3.2009