

# SLÁVIK 2009

## Štatút ankety

---

1. Slávik 2009 (ďalej „anketa“) je anketa o najpopulárnejších interpretov slovenskej populárnej hudby.
2. Anketa má jednorázový charakter a je vyhlasovaná jedenkrát za kalendárny rok.
3. Vyhlasovateľom ankety je jej hlavný organizátor – FORZA, a.s. v spolupráci s agentúrou OKLAMČÁK Production a TV MARKÍZA.
4. Mediálnymi partnermi ankety sú TV Markíza, Rádio Expres, denník Nový Čas, týždenníky Život, Nový Čas Nedeľa, Markíza, Žurnál, mesačníky IN a Rebecca, Azet.sk, Boomerang Media, Slovenská Pošta, ISPA a tlačová agentúra SITA.
5. Anketa sa realizuje od 05.10. (0:00) do 11.11.(23:59) 2009.
6. Hlasovanie v ankete sa uskutoční nasledovnými spôsobmi:
  - a) hlasovací kupón z printových médií,
  - b) hlasovací korešp. lístok na slovenských poštách,
  - c) hlasovací kupón z internetu,
  - d) hlasovanie prostredníctvom krátkych sms správ (viď štatút sms hlasovania).
7. Konečný počet hlasov interpreta je tvorený súčtom hlasov získaných prostredníctvom hlasovacích kupónov, zaslaných poštou alebo internetom a prostredníctvom SMS správ.
8. Anketa sa vyhlasuje v troch hlavných kategóriách:
  - a) spevák - kde sú zaradení interpreti, ktorí pravidelne pôsobia pod vlastným menom (alebo pseudonymom) ako sóloví speváci. V prípade členov skupín, do tejto kategórie môžu byť zaradení iba tí jednotlivci, ktorí v tomto kalendárnom roku pod svojím menom (alebo pseudonymom) verejne prezentovali samostatný projekt s minimálne 8 piesňami.
  - b) speváčka - kde sú zaradené interpretky, ktoré pravidelne pôsobia pod vlastným menom (alebo pseudonymom) ako sólové speváčky. V prípade členiek skupín, do tejto kategórie môžu byť zaradené iba tie, ktoré v tomto kalendárnom roku pod svojím menom (alebo pseudonymom) verejne prezentovali samostatný projekt s minimálne 8 piesňami.
  - c) skupina
9. Usporiadatelia môžu vyhlásiť aj doplnkové ceny, napr. Objav roka, Skokan roka, Rádioslávik, Hit roka a pod.
10. Do ankety sú zaradení interpreti slovenskej populárnej hudby bez vekového obmedzenia, ktorí vykonávajú pravidelnú hudobnú činnosť a spĺňajú aspoň jednu z uvedených podmienok:
  - a) štátna príslušnosť k Slovenskej republike
  - b) slovenská národnosť
  - c) trvalý pobyt na území Slovenskej republiky.
11. Hlasovania v ankete sa môžu zúčastniť len fyzické osoby spĺňajúce aspoň jednu z uvedených podmienok:
  - a) štátna príslušnosť k Slovenskej republike
  - b) slovenská národnosť
  - c) trvalý pobyt na území Slovenskej republiky.

12. Vyhodnotenie ankety zabezpečuje FORZA, a.s. formou počítačového zráťania hlasov prostredníctvom špecializovanej počítačovej firmy. Vyhodnotenie ankety sa uskutoční pod dohľadom notára, ktorý overí správnosť výsledkov a v zapečatenej obálke ich odovzdá štatutárnemu zástupcovi FORZA, a.s. v deň vyhlásenia výsledkov ankety.
13. Vyhodnotenie hlasovania prostredníctvom hlasovacích kupónov, korešpondenčných lístkov, internetového hlasovania a krátkych sms správ, a teda záverečné žrebovanie o osobný automobil KIA SOUL sa uskutoční pod dohľadom notára formou náhodného generovania výhercu. Meno výhercu bude verejnosti oznámené počas slávnostného vyhlásenia výsledkov ankety Slávik 2009 v priamom prenose TV Markíza 28.11.2009. Vyhlasovateľ ankety bude neodkladne informovať výhercu o výhre.
14. Mená výhercov podľa bodu 13. tohto štatútu budú verejnosti oznámené počas slávnostného vyhlásenia výsledkov ankety Slávik 2009.
15. Vyhlásenie výsledkov ankety sa uskutoční formou slávnostného galakonzertu v priamom prenose TV Markíza dňa 28.11.2009 od 20:00. Správnosť vyhlásenia výsledkov ankety vhodným spôsobom potvrdí notár.
16. Ocenení interpreti získajú vecnú cenu symbolizujúcu anketu.
17. Organizačným a finančným garantom ankety, jej vyhodnotenia a vyhlásenia výsledkov formou slávnostného galakonzertu je hlavný usporiadateľ, FORZA, a.s.. FORZA, a.s. zabezpečuje aj prípravu a realizáciu ankety v spolupráci so zúčastnenými médiami.
18. Účastník hlasovania podľa bodu 12 tohto štatútu dáva svojou účasťou v hlasovaní súhlas k tomu, aby vyhlasovateľ a realizátor ankety mohli bezplatne využiť jeho osobné údaje podľa Zákona č. 428/2002 Z. z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov (meno, priezvisko, fotografia, hlas, obrazový záznam, číslo MT, bydlisko) na propagáciu ankety. Účastník hlasovania svojou účasťou v hlasovaní zároveň udeľuje vyhlasovateľovi a realizátorovi ankety podľa ustanovenia § 12 ods. 1 Občianskeho zákonníka súhlas s vyhotovením a ďalším používaním zvukových, obrazových a zvukovo obrazových záznamov jeho osoby na ďalšiu propagáciu Ankety.
19. V prípade, ak obsahom hlasovacieho kupónu, v akejkoľvek forme, je poskytnutie osobných údajov v zmysle príslušných ustanovení zákona č. 428/2002 Z. z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 428/2002 Z. z.“), dáva účastník hlasovania týmto vyhlasovateľovi a realizátorovi ankety súhlas s ich spracúvaním, tzn. že, súhlasí, aby vyhlasovateľ alebo realizátor ankety spracúval takto jemu poskytnuté osobné údaje vo vlastnom informačnom systéme pre účely uplatňovania práv a plnenia povinností, ktoré vyplývajú z tohto štatútu. Vyhlasovateľovi alebo realizátorovi ankety dáva účastník hlasovania týmto súhlas so spracúvaním nasledovných osobných údajov: meno, priezvisko, rodné priezvisko, dátum narodenia, adresa trvalého pobytu a lebo prechodného pobytu, ako aj ďalšie údaje, ktoré bližšie charakterizujú fyzickú osobu účastníka hlasovania. Doba platnosti tohto daného súhlasu je vymedzená minimálne trvaním účelu poskytnutia súhlasu.
20. Štatút ankety má charakter verejnej listiny a FORZA, a.s. ho poskytne na zverejnenie prostredníctvom elektronických médií.